



# Farbenfroh und erfolgreich

*Zum zweiten Mal fand die Hausmesse »FarbArena« statt und lockte 3500 Fachbesucher nach Leipzig.*

**B**ereits zum zweiten Mal begeisterte die Hausmesse »FarbArena« im September 2017 Aussteller und Besucher gleichermaßen. Auf 5000 m<sup>2</sup> stellten an über 80 Ständen die Hersteller von Farben, Tapeten, Bodenbelägen und Werkzeugen ihre innovativen Produkte und deren Anwendung vor. Einer der größten Händlerverbände – Engel & Jung, Farben Schultze sowie Winkler & Gräbner – setzte zum zweiten Mal auf die Arena Leipzig als Veranstaltungsort. Über 3500 Fachbesucher aus Handel, Handwerk und Industrie informierten sich zu den Themen Wand, Boden und Fassade.

Bert Näther, Geschäftsführer des Händlerverbundes, freute sich, dass das Konzept aus Fachinformationen und Unterhaltung wieder aufgegangen ist: »Wir stellen seit 25 Jahren Kun-

denveranstaltungen auf die Beine. Begonnen hat es mit Präsentationen im Lager zwischen Regalen, dann kamen Zelte dazu. Es hat sich immer weiter entwickelt und die Ansprüche der Kunden steigen. Dem wollen wir natürlich gerecht werden und sind mit der Arena Leipzig mehr als zufrieden.« So ist er bereits sicher, dass in drei Jahren die »FarbArena« in die dritte Runde gehen wird. »Nicht nur die Resonanz der Besucher bekräftigt uns in unserer Planung, wir werden auch toll von den Lieferanten unterstützt. Sie beteiligen sich mit Ständen und Präsentationen auf sehr hohem Niveau.«

### Aussteller und Produkte

Viele der Aussteller präsentierten ihre Innovationen, wie zum Beispiel Caparol. 22 Mitarbeiter informierten unter anderem über Hanf als Dämmschutz

*Die »FarbArena« war auch dieses Jahr ein voller Erfolg: 3500 Besucher konnten sich an über 80 Ständen über Produkte zu den Themen Wand, Boden und Fassade informieren.*

und über nachwachsende Rohstoffe: »Mit unserer neuen Produktlinie »CapaGeo« gehen wir einen wichtigen Schritt, Farben und Natur in Einklang zu bringen«, erklärte Wiebrecht Lindeke, Verkaufsleiter Gebiet Ost. »So werden beispielsweise für die Herstellung des Bindemittels für unser Premium-Holz-Öl mehr als 67 Prozent nachwachsende Rohstoffe eingesetzt.«

Marko Hanke, Gebietsverkaufsleiter bei Festool, zog ebenfalls eine positive Bilanz: »Der Messetag ist super gelaufen und wir haben viele gute Gespräche geführt. Es gibt nichts zu bemängeln. Die »FarbArena« ist eine Messe zum Anfassen. Eben nicht nur Theorie.« Er und seine acht Kollegen stellten unter anderem als Neuheit einen Akku-Deltaschleifer vor: den »DTSC 400«, der mit Akku oder Kabel funktioniert.

Auch das Team von Thomsit nutzte die Messe, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen. Dabei ging es um sichere Lösungen zur Renovierung kritischer Untergründe, elastischen Klebstoff für das Parkett und einen neuen Silikon-Dichtstoff. »Wir sind auf unserem Stammplatz wie bereits 2015«, sagte Key-Account-Manager Gert Geusen, »und wir sind mit der Organisation, dem Zulauf und dem Auftragsvolumen sehr zufrieden.«



Foto: PIXAPOOL